

**Trambahn Kassel**

Here is a typical *Fahrplan* (schedule) for a tram line in the city of Kassel. Look at the schedule and answer the questions below. Read your answer aloud – a chance to practice telling time vocabulary in German.

	Montag–Freitag																						
	4	5				6–17				18		19		20		21–23		0	1	2			
Kassel, Holländische Straße ab		12	27	42	57	12	27	42	57	12	27	42	57	12	27	42	02	32	02	32	N	N	
Holländischer Platz/Universität	50	20	35	50	05	20	35	50	05	20	35	50	05	20	35	50	09	39	09	39	54		
Königsplatz	54	24	39	54	09	24	39	54	09	24	39	54	09	24	39	54	00	15	30	45	00	15	
Rathaus	57	12	27	42	57	12	27	42	57	12	27	42	57	12	27	42	57	03	18	33	48	03	18
Auestadion	04	19	34	49	04	19	34	49	04	19	34	49	04	19	34	49	04	09	24	39	54	09	24
Mattenberg	16	31	46	01	16	31	46	01	16	31	46	01	16	31	46	01	16	21	36	51	06	21	36
Bnt-Altenbauna, Stadtmitte	25	40	55	10	25	40	55	10	25	40	55	10	25	40	55	10	25	45	15	45	15	30	45
Bnt-Großenritte, Bahnhof an	28	43	58	13	28	43	58	13	28	43	58	13	28	43	58	13	28	48	18	48	18	33	48

**N** Nachtschwärmer: nur freitags und vor Wochenfeiertagen  
 Linie 5 verkehrt grundsätzlich mit Niederflurfahrzeugen.

Glosses:

die Trambahn, die Tram - (Southern German)  
 Straßenbahn, streetcar

**Fragen**

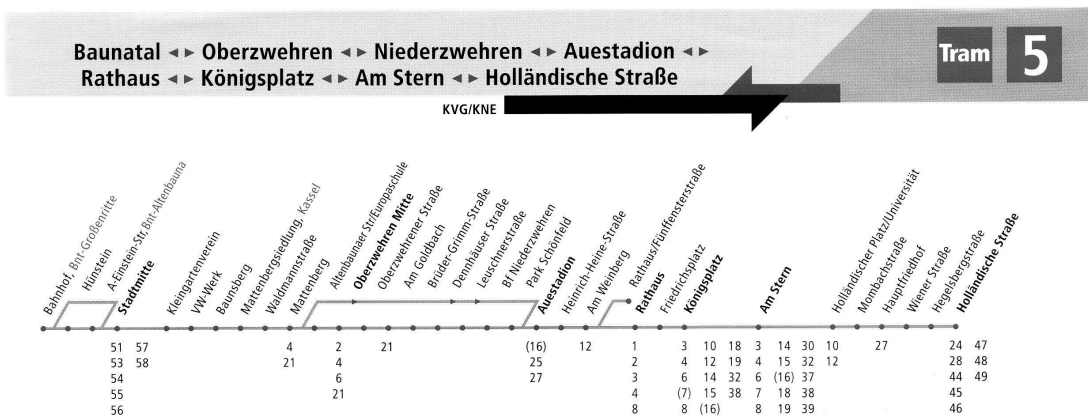
Antworten Sie auf Deutsch.

Helps:

Ich fahre mit der 6.20 (sechs Uhr zwanzig) los.  
 Ich komme um 6.58 (sechs Uhr achtundfünfzig) am Bahnhof an.  
 Ich fahre/gehe zur Haltestelle „Rathaus“.

- Hier steht der Fahrplan für welche Tramlinie?
- Diese Tram fährt zwischen welchen Haltestellen?
- Für welche Tage ist dieser Fahrplan?
- Wie oft fährt eine Tram zwischen 6 und 19 Uhr?
- Wie oft fährt eine Tram zwischen 20 und 24 Uhr?
- Kann man nach Mitternacht von der Holländischen Straße abfahren?  
 Was bedeutet „Nachtschwärmer: nur freitags und vor Wochenfeiertagen“?
- Eine Tram fährt um 8.12 Uhr von der Haltestelle „Holländische Straße“ ab. Wann kommt sie an der Haltestelle „Rathaus“ an?
- Eine Tram fährt um 11.27 Uhr von der Haltestelle „Holländische Straße“ ab. Wann kommt sie an der Haltestelle „Stadtmitte“ an?
- Eine Tram fährt um 19.24 Uhr von der Haltestelle „Königsplatz“ ab. Wann kommt sie an der Haltestelle „Bahnhof“ an?
- Situationen:
  - Sie sind an der Haltestelle „Holländische Straße“. Sie wollen zum Bahnhof (zu der Endstation). Sie müssen um 10.25 Uhr einen Freund vom Bahnhof abholen. Wann müssen Sie von der Holländischen Straße abfahren?
  - Ihr Freund ruft an. Er ruft an. Er kommt später um 20 Uhr. Wann müssen jetzt von der Holländischen Straße abfahren, um rechtzeitig am Bahnhof anzukommen?
  - Es ist 0.30Uhr. Es ist nicht freitag. Es ist die Nacht vor einem Wochenfeiertag. Sie sind in der Nähe von der Haltestelle „Holländischen Straße“. Sie müssen zur „Stadtmitte“ fahren. Was können Sie machen?
  - Sie sind jetzt an der Haltestelle „Mattenberg“. Sie wollen zur Haltestelle „Universität“. Was machen Sie?

**Tram 5 Holländische Straße Bahnhof. Overview**



	Sonn- und Feiertag								
	5	6	7-8	9	10-11	12	13-18	19-23	0
Kassel, Holländische Straße ab	02	32	02	32	02	32	02	32	02
Holländischer Platz/Universität	39	09	39	09	39	09	39	09	39
Königsplatz	45	15	45	15	30	45	00	15	30
Rathaus	48	18	48	18	33	48	03	18	33
Auestadion	54	24	54	24	39	54	09	24	39
Mattenberg	06	36	06	36	51	06	21	36	51
Bnt-Altenbauna, Stadtmitte	15	45	15	45	15	45	15	45	15
Bnt-Großenritte, Bahnhof an	18	48	18	48	18	48	18	48	18

Linie 5 verkehrt grundsätzlich mit Niederflurfahrzeugen.

	Samstag										
	5	6-8	9	10-14	15	16	17-18	19-23	0	1	2
Kassel, Holländische Straße ab	32	02	32	02	12	27	42	57	12	27	42
Holländischer Platz/Universität	39	09	39	09	20	35	50	05	20	35	
Königsplatz	45	15	45	15	24	39	54	09	24	39	
Rathaus	48	18	48	18	27	42	57	12	27	42	
Auestadion	54	24	54	24	34	49	04	19	34	49	
Mattenberg	36	06	36	06	36	46	01	16	31	46	
Bnt-Altenbauna, Stadtmitte	45	15	45	15	45	55	10	25	40	55	
Bnt-Großenritte, Bahnhof an	48	18	48	18	48	58	13	28	43	58	

Linie 5 verkehrt grundsätzlich mit Niederflurfahrzeugen.

	Montag-Freitag										
	4	5	6-17	18	19	20	21-23	0	1	2	
Kassel, Holländische Straße ab		12	27	42	57	12	27	42	57	12	27
Holländischer Platz/Universität	50	20	35	50	05	20	35	50	05	20	35
Königsplatz	54	24	39	54	09	24	39	54	09	24	39
Rathaus	57	12	27	42	57	12	27	42	57	12	27
Auestadion	04	19	34	49	04	19	34	49	04	19	34
Mattenberg	16	31	46	01	16	31	46	01	16	31	46
Bnt-Altenbauna, Stadtmitte	25	40	55	10	25	40	55	10	25	40	55
Bnt-Großenritte, Bahnhof an	28	43	58	13	28	43	58	13	28	43	58

**12** Nachtschwärmer: nur freitags und vor Wochenfeiertagen  
 Linie 5 verkehrt grundsätzlich mit Niederflurfahrzeugen.

Wie komme ich dahin?

Tramnetz Kassel



- ▶ Baunatal
- ▶ Auestadion
- ▶ Königsplatz
- ▶ Holländische Straße



DMC Design GmbH, Kassel 5/2007

**Fragen**

Look at the map of the tram net in Kassel and answer the questions below.

Fragen.

1. Linie 7 ist gold. Wie heißen die zwei Endstationen dieser Linie?
2. Linie 3 ist hell grün. Wie heißen die zwei Endstationen dieser Linie?
3. Linie 6 ist rot. Wie heißen die zwei Endstationen dieser Linie?
4. Linie 2 ist pink. Wie heißen die zwei Endstationen dieser Linie?
5. Welche Nummer hat die hellblaue Linie?
6. Welche Nummer hat die orangefarbige Linie?
7. Welche Nummer hat die dunkelgrüne Linie?
8. Finden Sie die Haltestelle „Alte Stadtgrenze“. Welche Linien halten hier an?
9. Finden Sie die Haltestelle „Brüder-Grimm-Straße“. Welche Linien halten hier an?
10. Finden Sie die Haltestelle „Platz der deutschen Einheit“. Welche Linien halten hier an?
11. Finden Sie die Haltestelle „Rotes Kreuz“. Welche Linien halten hier an?
12. Wie kommen Sie dahin? Helfen Sie! Situationen.

Gloss:  
 \*Richtung -  
 direction, "in the  
 direction of"  
 \*umsteigen -  
 transfer

A. Ich bin an der Haltestelle „DRK-Klinik“. Ich will zur Wilhelmshöhe.  
 Sie fahren mit der [ ] \*Richtung [ ] .  
 Sie \*steigen an der Haltestelle „ [ ] „ um.  
 Sie fahren mit der [ ] Richtung [ ] zur  
 Haltestelle „ ..... [ ] “ und steigen aus.

B. Ich bin an der Haltestelle „Korbacher Straße/Universität“. Ich will zur  
 Waldorfschule.  
 Sie fahren mit der [ ] Richtung [ ] .  
 oder mit der [ ] Richtung [ ] .  
 Sie steigen an der Haltestelle „ [ ] “ um.  
 Sie fahren mit der [ ] Richtung [ ] . zur  
 Haltestelle „Waldorfschule“ und steigen aus.

C. Ich bin an der Haltestelle „Korbacher Straße/Universität“. Ich will zur Haltestelle  
 „Wilhelmsstraße/Stadtmuseum.  
 Sie fahren mit der [ ] Richtung [ ] .  
 Sie steigen an der Haltestelle „ [ ] “ um.  
 Sie fahren mit der [ ] Richtung [ ] . zur  
 Haltestelle „Wilhelmsstraße/Stadtmuseum“ und steigen aus.

**Fragen (2)**

D. Ich bin an der Haltestelle „Kleingartenverein“. Ich will zur Haltestelle „Klinikum Kassel“.

Sie fahren mit der [ ] Richtung [ ] .

Sie steigen and der Haltestelle „ [ ] ” um.

Sie fahren mit der [ ] Richtung [ ] zur Haltestelle „Klinikum Kassel“ und steigen aus.

E. Ich bin an der Haltestelle „Wolfsanger“. Ich will zur Haltestelle „Wienerstraße“.

F. Ich bin an der Haltestelle „Rolandsstraße“. Ich will zur Haltestelle „Auestadion“.

**Und noch was:**

- Was bedeutet „Rotes Kreuz“?

- Was bedeutet „Platz der deutschen Einheit“?

- Was bedeutet „Brüder-Grimm-Straße“? Finden Sie andere Haltestellen, die für berühmte Leute genannt sind.

**Uhrzeiten. Version A**

You have Handout A. Find a partner with Handout B.

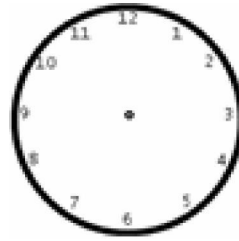
*Entschuldigung. Haben Sie B? / Hast du B?*

Exchange information with your partner. Ask *Wie spät ist es?* to fill in the correct times on the even numbered clocks below. Answer your partner's question about the time on the odd numbered clocks below.

**1**



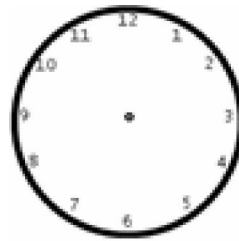
**2**



**3**



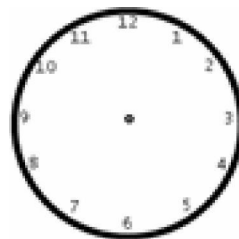
**4**



**5**



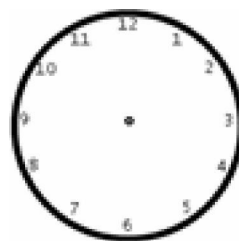
**6**



**7**



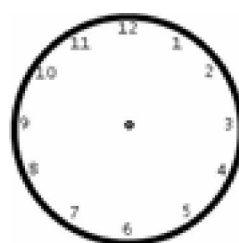
**8**



**9**



**10**

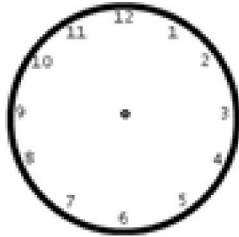


**Uhrzeiten. Version B**

You have Handout B. Find a partner with Handout A.  
*Entschuldigung. Haben Sie A? / Hast du A?*

Exchange information with your partner. Ask *Wie spät ist es?* to fill in the correct times on the even numbered clocks below. Answer your partner's question about the time on the odd numbered clocks below.

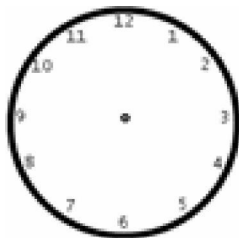
1



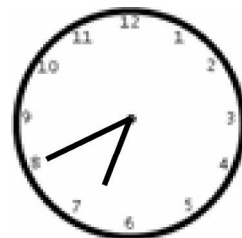
2



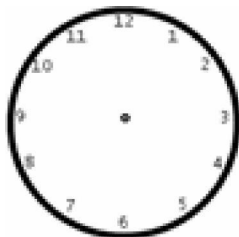
3



4



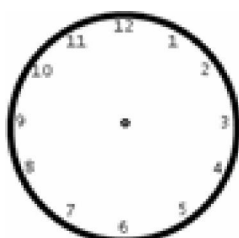
5



6



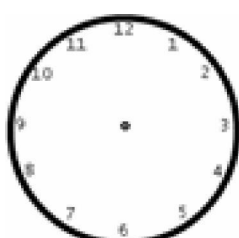
7



8



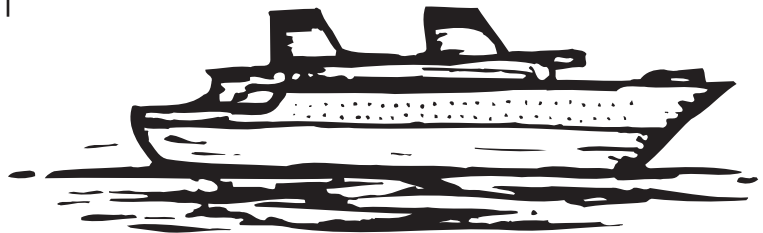
9



10



MIXER Übung (1)



**MIXER Übung (2)**

**mit dem Auto fahren**

Fahren Sie gern mit dem Auto? / Fährst du gern mit dem Auto?

Ich fahre \_\_\_\_\_ mit dem Auto.

Und Sie?/ Und du?

Tauschen wir!

**mit dem Bus fahren**

Fahren Sie gern mit dem Bus? / Fährst du gern mit dem Bus?

Ich fahre \_\_\_\_\_ mit dem Bus.

Und Sie?/ Und du?

Tauschen wir!

**mit dem Taxi fahren**

Fahren Sie gern mit dem Taxi? / Fährst du gern mit dem Taxi?

Ich fahre \_\_\_\_\_ mit dem Taxi.

Und Sie?/ Und du?

Tauschen wir!

**mit dem Rad fahren**

Fahren Sie gern mit dem Rad? / Fährst du gern mit dem Rad?

Ich fahre \_\_\_\_\_ mit dem Rad.

Und Sie?/ Und du?

Tauschen wir!

**mit dem Zug fahren**

Fahren Sie gern mit dem Zug? / Fährst du gern mit dem Zug?

Ich fahre \_\_\_\_\_ mit dem Zug.

Und Sie?/ Und du?

Tauschen wir!

**mit dem Motorrad fahren**

Fahren Sie gern mit dem Motorrad? / Fährst du gern mit dem Motorrad?

Ich fahre \_\_\_\_\_ mit dem Motorrad.

Und Sie?/ Und du?

Tauschen wir!

**mit dem Schiff fahren**

Fahren Sie gern mit dem Schiff? / Fährst du gern mit dem Schiff?

Ich fahre \_\_\_\_\_ mit dem Schiff.

Und Sie?/ Und du?

Tauschen wir!

**mit dem Flugzeug fliegen**

Fliegen Sie gern mit dem Flugzeug? / Fliegst du gern mit dem Flugzeug?

Ich fliege \_\_\_\_\_ mit dem Flugzeug.

Und Sie?/ Und du?

Tauschen wir!



You are having your internship in a busy company in your home town, and travel arrangements for the staff are among your duties. Today you have to arrange trips for three executives each of whom has his or her own problems you need to consider:

John Madden hates flying and has a heart condition so walking is not good.

Carl McCain get seasick easily and is somewhat overweight so walking is good.

Marta Marini lost her drivers license and suffers from asthma.

In groups you have to figure out:

*the fastest trip*

*the cheapest trip*

*the least stressful trip*

and make a suggestion on the best balance between time, money and stress for each person.

John Madden is giving a talk at a conference in Papeete (Tahiti).

Carl McCain was invited to visit a cannery close to Stykkishólmur (Iceland) where the company has investments.

Marta Marini is going to Paris (France) to meet with one of the important shareholders at a fancy restaurant for dinner.

**Things to consider:**

laufen - 5 km/St., kostet nichts,

Taxi - 60km/St, kostet €2,00 /km

Auto - 60km/St, kostet €0,50/km

Zug - 100km/St, kostet 4€/km

Flugzeug - 400km/St, kostet 3000\$ to Tahiti and to Paris, 1600\$ to Iceland

Schiff - 30km/St, kostet 2500\$ from New York to France (Le Havre), 5000\$ from Los Angeles to Papeete (Tahiti), 4000\$ from Boston to Reykjavik (Iceland)



Your instructor, a German Elektro music fan, was cruising [www.mtv.de](http://www.mtv.de) and entered a *Uni Studenten Party* sweepstakes. An email came yesterday that they won one free RT package for a student of their's to attend a party in Göttingen next weekend.



How is the student picked? Everyone must submit a full itinerary on a separate piece of paper, in German, and the student who gets there as quickly and as cheaply as possible wins! Be sure to include specifics of each part of the journey, how long it will take and how much it will cost. You have to decide on the tradeoffs. Don't leave out any part of the trip or you're disqualified. And remember, *mtv.de* picks the winner, and they speak German!

**Destination:** The Studentendorf at the University of Göttingen in Germany, building 16A.

**Address:** Gutenbergstraße 2-16  
37075 Göttingen, Germany

Use whatever online or human resources you can to get the info you need. You'll need to get from where you are living to Germany, then to Göttingen, then to the *Studentendorf*. You'll have luggage so walking more than 1km is not a good idea. If you are using a train, make sure that you find the correct stations. Many cities have multiple train stations.

<b>Web-Helps:</b>	dorf.goe.net	<i>website of the Studentendorf</i>
	stadtplan.goettingen.de	<i>map of Göttingen</i>
	db.de	<i>German trains</i>
	der Flughafen	<i>airport (google Flughafen and the city you are arriving in)</i>

<b>Helps:</b>	Zuerst nehme ich A von B bis C.	<i>First I take the A from B to C.</i>
	Dann fahre/fliege ich mit D von E bis F.	<i>Then I take the D from E to F.</i>
	Von G bis H laufe ich zu Fuß.	<i>[zu Fuß = by foot]</i>
	Das dauert [ <i>it takes</i> ] ...Tage/Stunden/Minuten.	
	Das kostet [ <i>it costs</i> ] ... Euro (plus Gebühren [ <i>fees</i> ]).	
	Für K bekomme ich Studentenrabatt / Studentenermäßigung.	<i>[Rabatt, Ermäßigung = discount]</i>
	M holt mich in N ab.	<i>M will pick me up in N.</i>
	P bringt mich nach Q.	<i>P will take me to Q.</i>



**Carsharing - lange  
Version**

Bewusst ohne Auto leben? Ja das gibt's schon. Wir selber, meine Frau und ich, haben unser Auto aufgegeben und sind Mitglied in so einer Genossenschaft, die auf gewerbliche Basis Autos \*verleiht ... Stadtauto nennt sich das hier in Deutschland. Und in Europa heißt das Carsharing. Und wir haben uns das einfach durchgerechnet, "Wann brauchen wir wirklich ein Auto?" Und da kommen wir dann mit dieser \*Mitgliedschaft, mit dieser Genossenschaft deutlich besser weg. Auch ökonomisch. Und in Kassel haben wir das große \*Glück, daß es sehr gut ausgebaut ist. Es gibt über 40 Fahrzeuge der verschiedensten Größen, also vom Kleinsten bis hin zu so einem Kastenwagen, mit dem auch dann Umzüge zu machen sind. Und wir hatten bisher in der \*Vergangenheit nie ein Problem, ein Auto zu kriegen, ganz spontan wenn uns das einfiel. Also insofern sind wir bestens damit \*versorgt. Und wir müssen uns um keine Reparaturen kümmern, all diese ganzen \*unangenehmen Dinge, weil wir ja nicht so viel Geld haben und dann meistens gebrauchte Fahrzeuge hatten, also all diese unangenehmen Dinge \*wenn mal was kaputt geht. Das haben wir jetzt nicht mehr. Wir rufen an, gehen zu dem Stellplatz, wo das Auto steht. Es gibt da dann so einen kleinen \*Tresor. Wir haben einen \*Schlüssel dafür, holen uns den Fahrzeugschlüssel, fahren los. Also bequemer geht's nicht mehr. Und das ist dann schon...Gut und diese \*Bewegung hat etwas zugenommen, also sie ist jetzt noch \*nicht ja so so flächendeckend ausgeweitet. Im ländlichen Raum ist es sowieso schwierig sowas \*aufrecht zu erhalten, weil es ist auch eine betriebswirtschaftliche Frage. Aber in Kassel ist es gut, in Göttingen gibt's sogar zwei Initiativen, etwas idiotisch, weil beide \*kümmern so vor sich hin. Aber das ist halt nun \*ab und zu so, ne? Wenn man eine gute Idee hat dann gibt's sofort Leute, die dann meinen, sie müßten die selbe Idee nochmal kopieren und dann kümmern beide da vor sich hin. Und was eigentlich toll an der, an der Idee auch ist, daß ich die \*Möglichkeit hab', in Brüssel ein Auto über diese Initiative zu leihen. Und wenn ich also ins Ausland fahre und dort gibt es diese Car Sharing Initiative, dann hab' ich die Möglichkeit ... Ich muß natürlich dort etwas früher mich bemerkbar machen, daß ich ein Auto haben will. Das geht nicht von einem Tag auf den anderen. Aber mindestens im Prospekt steht, daß man anderthalb bis zwei Wochen kalkulieren muß, dann funktioniert das. Das find ich 'ne tolle Sache.

Gloss:

\*verleihen - rent out;

\*Mitgliedschaft - members' group;

\*Glück - luck;

\*Vergangenheit - past;

\*versorgt - cared for;

\*unangenehm - unpleasant;

\*wenn mal was kaputt geht - when something breaks;

\*Tresor - safe;  
\*Schlüssel - key;\*Bewegung - movement;  
\*nicht so flächendeckend ausgeweitet - not exactly widespread all over;  
\*aufrecht zu erhalten - to keep it up and going;  
\*kümmern vor sich hin - worry like crazy;  
\*ab und zu - now and then;

\*Möglichkeit - possibility

**Fragen zum Text:**

1. Beschreiben Sie kurz: Was ist Stadtauto?

2. Was macht Herr Rathgeber, wenn er über Stadtauto ein Auto fahren möchte?

3. Warum findet Herr Rathgeber Stadtauto besser als selber ein Auto zu haben?

4. In Göttingen gibt es zwei Carsharing Initiativen. Warum ist das problematisch?

**Und noch was:**

Stellen Sie sich vor: Sie wollen eine gute Carsharing Genossenschaft an Ihrer Uni/an Ihrem College. Welche Slogans können Sie benutzen, um die Studenten, Professoren und Verwaltungsbehörde zu überzeugen? Schreiben Sie für jede Gruppe mindestens einen Slogan/ ein Argument!

Imagine: you want a good Carsharing Coop at your university/college. Which slogans can you use in order to convince the students, professors and administrators? For each group write at least one slogan or argument.

**Trabis und Smarts (1)**

**Witz A**

Gloss:

“Mensch, Werner, warum rennst du denn so?”

“Ich bin hinter meinem Auto her. Das wurde gerade \*geklaut!”

\*geklaut - stolen

“Aber das kannst du doch nicht zu Fuß \*einholen!”

\*einholen - catch up

“Da kennst du mein Auto aber schlecht!”

**Trabi Witz B**

Wie viele Arbeiter braucht man, um einen Trabi zu bauen?

Zwei: Einer \*faltet, einer \*klebt!

\*faltet - folds  
\*klebt - pastes

**Trabi Witz C**

Es begab sich vor etwa 10 Jahren, oder vielleicht auch schon vor etwas längerer Zeit... ein reicher Scheich in Persien hat gehört, dass es in der DDR ein Auto geben soll, welches so \*begehrt ist, dass man darauf mehr als 10 Jahre warten muss. Da der Scheich \*begeisterter Autosammler ist, bittet er seinen Chefsekretär Abdul Fikdusimir zu sich, mit dem \*Auftrag, ein solches Auto zu ordern. Als die \*Bestellung im Trabiwerk in Zwickau eingeht, ist man natürlich von den Socken. Ein Scheich will einen Trabi, und dazu zahlt er auch noch in Dollar. Man beschließt, einen solchen Kunden nicht warten lassen zu können und \*liefert sofort einen Trabi aus der laufenden Produktion. Als das Fahrzeug einige Wochen später mit der Spedition ankommt, läuft Abdul ganz \*aufgeregt zu seinem Chef: “Oh edler Scheich, sie glauben es ja gar nicht. So ein Service!! Vor ein paar Wochen haben wir doch dieses sagenhafte Auto bestellt. Und um unsere Vorfreude darauf zu steigern, liefert uns das Werk heute schon mal ein Modell aus \*Pappe. Und das beste: Es fährt sogar!!”

\*begehrt - sought after

\*begeisterter - enthusiastic  
\*Auftrag - assignment  
\*Bestellung - order

\*liefert - delivers

\*aufgeregt - excited

\*Pappe - cardboard

**Smart Witz D**

Wie sagt man nach der Kaufentscheidung zu einer Smart? Bitte reservieren Sie mir eine Smart oder legen Sie mir einen auf die Seite.

**Smart Witz E**

Kennst Du schon den neusten: Fährt eine Smart mit 70 durch die Kurve!

**Smart Witz F**

Wie parkt man mit der Smart ein? Vor die \*Lücke fahren und einkippen.

\*Lücke - space/hole

Trabis und Smarts (2)

Fragen:

1. Trabi oder Smart?

Ein kleines Auto aus der DDR.

Ein kleines Auto aus Schweden.

2. Beschreibungen. Was können Sie mit jedem Auto jetzt assoziieren?

Trabi (Trabant) -

Smart -

3. Haben wir in Nordamerika auch Witze über kleine, billige Autos? Welche Autos sind jetzt die kleinsten und billigsten?

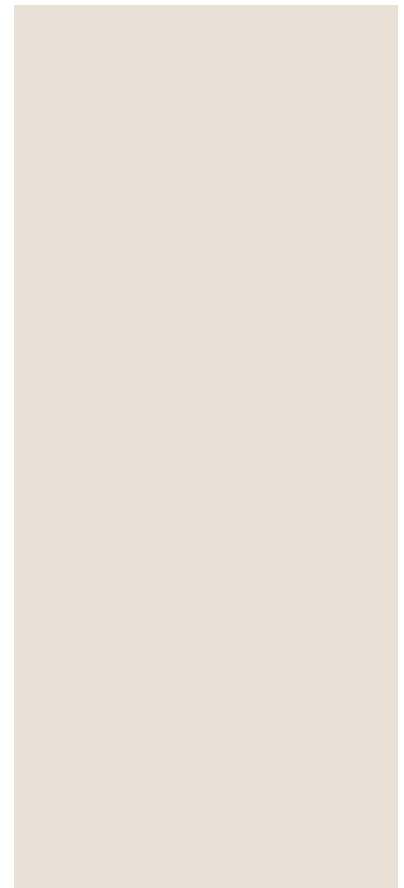
4. Below is an ad for a Smart. Write down all the things you can figure out!

**8.820 €**

**Finanzierung ab 122 €/Monat**

3 km  
37 KW (50 PS)  
Super  
lite white  
Hubraum: 698 ccm  
Haftpflichtklasse: 12  
Lagerbuch-Nr.: 701826  
Mwst ausweisbar  
Baujahr: 2003  
EZ: 06.12.03  
2 Türen

Ausstattungsmerkmale:  
Anti-Blockier-System, Airbag,  
Colorglas, Fensterheber  
elektrisch, Schaltgetriebe,  
Heckscheibenwischer,  
Kopfstützen, Metallic-  
/Sonderlackierung,  
Rückspiegel mechanisch  
verstellbar, Wegfahrsperr,  
Zentralverriegelung,  
Modelljahr 2003



Realia

Schauen Sie die Werbungen unten an und beantworten Sie die Fragen unten.

<p><b>A.</b>                  TRABANT, Trabant P 601 L                  400 €, Finanzierung ab 25 €/Monat                  85.000 km, Baujahr: 1989                  TÜV: 01.05.05,                  4 Vorbesitzer                  2 Türen, blau</p>	<p><b>B.</b>                  TRABANT, 601 L                  899 €, Finanzierung ab 25€/Monat                  99.500 km, Baujahr: 1989                  TÜV: 01.01.06, 2 Vorbesitzer                  2 Türen, beige</p>	<p><b>C.</b>                  SPIDER 2.0                  Bj. 9/93, 82 Tkm                  unfallfrei, 8700 €                  rot-schwarz</p>
<p><b>E.</b>                  CABRIO BMW Z3                  silber, Bj. 07/98, 15 500€</p>	<p><b>F.</b>                  ASTRA COUPÉ SONDEREDITION                  Bj. 99, alle Extras, Leder, Klima.                  Radio. 7900 €</p>	<p><b>D.</b>                  AUDI 80                  Bj.4/92. TÜV 5/05.                  115 000 km. 2900 €</p>
<p><b>G.</b>                  GOLF III TDI,                  TÜV 9/04, Alarm, ABS, Fahrer- un. Beifahrerairbag, 4-türig. So.-/Wi.-Reifen. 4800 €</p>		<p><b>H.</b>                  CHRYSLER SEBRING                  CABRIO 2.7                  Bj. 11/01, TÜV 11/04, 17 Tkm,                  ein Traum in schwarz.                  21 000 €</p>

1. Wie heißt das auf Englisch?

- Bj.
- Tkm
- €
- So. - /Wi.-Reifen
- Cabrio (das Dach kann weg)

2. Welche Automodelle kennen Sie schon?

3. Wie sagt man auf Deutsch?

- Driver and Passenger airbags
- 4-door
- previous owners

4. TÜV. Was kann das sein?

5. Welches Auto möchten Sie haben? Warum?

6. Welches Auto möchten diese Leute?

Karl - Student, 26.

Katherine - Bankkauffrau, 32.

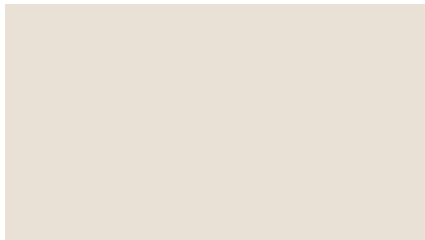
Heinz - Vater, sucht ein Auto für seinen 19j.Sohn

Sigrid - Automechanikerin, sammelt alte Autos

Vor dem Lesen

What do these words from the text mean?

Fahrspaß  
Blumen  
Spielplatz  
Einkaufen  
täglich



Text

SWU Verkehr. Fahrspaß für alle!

Blumen für die \*Schwiegermutter. Mit dem Kleinen auf den Spielplatz. Einkaufen in der City und zum Abschluss gemütlich \*einkehren. Ohne Stress und Hektik. Kein Problem, mit unseren Straßenbahnen und Bussen bringen wir Sie täglich, von morgens in aller Frühe bis nach Mitternacht, ans Ziel Ihrer Wünsche. \*Zuverlässig, bequem und preiswert. \*Überzeugen Sie sich selbst!

*mother-in-law*

*return*

*reliable,*

*convince yourself!*

SWU Verkehr GmbH  
Bauhoferstraße 9  
89077 Ulm

Telefon 07 31/1 66-0  
Telefax 07 31/1 66-21 09  
www.swu-verkehr.de

Fragen

1. Was ist SWU Verkehr?
2. Was sind die Vorteile (advantages) von dem SWU Verkehr?
3. Was sollen die Leser dieser Werbung machen?
4. Was können Sie mit dem SWU Verkehr erledigen (do)?

\_\_\_\_\_ für die \_\_\_\_\_ .  
Mit dem \_\_\_\_\_ auf den \_\_\_\_\_ .  
\_\_\_\_\_ in der \_\_\_\_\_ .

# In der Stadt

5. Schreiben Sie die perfekte Werbung für Sie! Was möchten Sie in einer Stadt erledigen?

Blumen ein Geschenk (a gift) Lebensmittel DVDs /CDs Kleidung Bücher Computerspiele ...?	für	die Schwiegermutter die Freundin/den Freund die Mitbewohner/die Mitbewohnerinnen die Mutter/den Vater die Schwester/den Bruder den Hund/die Katze die Deutschlehrerin/den Deutschlehrer
--	-----	---

Mit den Kleinen Mit den Freunden/ Freundinnen Mit den Bekannten Mit der Familie Mit dem Freund Mit der Freundin  Alleine Mit der Mannschaft (team) ...?	auf den Spielplatz auf den Campus zum Kino/ zum Theater zum Einkaufszentrum zum Supermarkt zur Arbeit zum Flughafen zum Bahnhof ...?
---	--

Einkaufen Lernen Essen Trinken Schwimmen Training machen ...?	in der City in der Bibliothek im Restaurant in dem Bar im Sportzentrum/im Fitnesscenter im Einkaufszentrum ...?
---	---

Ihre Werbung:

**Vor dem Lesen**

1. Was assoziieren Amerikaner mit dem Wort *Café*?
2. Haben Sie oder Ihre Freunde ein Lieblingsrestaurant oder -Café, wo sie einfach gerne herumhängen?
3. Wenn Sie mit Freunden etwas zusammen trinken wollen, wohin gehen Sie und was bestellen Sie?
4. Wo kann man in der Nähe die besten Desserts finden?
5. Wie oft essen Sie draußen? Wie viele Restaurants in Ihrer Nähe haben Tische und Stühle draußen?

**Lesetext**

**Schöne alte Sitten**

In jeder Stadt findet man schon seit langem Strassencafés. Hier kann man lange sitzen, ein Stück Kuchen oder Torte essen und dazu einen Kaffee, Tee oder Kakao trinken. Oft sitzt man auf einem Klappstuhl schön draußen am kleinen runden Tisch und guckt die Leute an, die am Café vorbeispazieren.

Öfters sind die Cafés eigentlich Konditoreien, die eine Vielfalt von Torten und Kuchensorten anbieten. Man findet oft unter Anderen Sachertorte, Schwarzwälderkirschtorte, Apfelkuchen, und Käsekuchen.

Wenn man in Deutschland einen Kaffee bestellt, bekommt man eine Tasse Kaffee. Wenn man mehr trinken möchte, soll man ein Kännchen bestellen. Dann bekommt man etwa zweieinhalb Tassen. Das steht im Gegensatz zu vielen Cafés in den USA, wo man oft eine Tasse nach der Anderen bekommen kann, ohne mehr zu zahlen.

Für Manche gibt es immer noch Nichts Schöneres als am Nachmittag gegen 16.00 Uhr draußen im Café zu sitzen, die Leute anzuschauen oder die Zeitung zu lesen und dabei ein Stück Torte und einen Kaffee zu genießen.

Fragen zum Text

1. Vergleichen Sie das amerikanische und das deutsche "Café".

2. Was essen Sie als Kleinigkeit am liebsten zu Kaffee oder zu Tee?

**Übrigens:** "Kaffee und Kuchen" ist fast ein deutscher Begriff. Auch zu Hause hat man manchmal Kaffee und Kuchen. Eine Einladung zum Kaffee und Kuchen im Café oder auch zu Hause ist meistens etwas später am Nachmittag.

3. Wo kann man billiger Kaffee trinken gehen? In Deutschland oder in den USA? Warum?

**Darüber hinaus.** Wenn Sie auch Handout 6.4 Coffee-Bars gelesen haben.

Was sind die Unterschiede zwischen den alten Cafés und den neuen Coffee-Bars in Deutschland?

Was für ein Mensch sind Sie? Sind Sie eher ein Coffee-Bar-Typ oder ein Café-Typ?

Fragebogen

1. Wie oft essen Sie Schokolade? jeden Tag? jeden zweiten Tag? jede Woche? einmal im Monat? sehr selten?
2. Was sind Ihre Liebessorten von Schokolade?
3. Wie viel Geld geben Sie in einer Woche für Schokolade aus? in einem Monat?
4. Sind Sie ein „Schokoholic“?

Kreuzen Sie jeweils die Antwort an, die am ehesten auf Sie zutrifft. Bei Frage 5 sind Mehrfachnennungen möglich. Für das Ergebnis zählen Sie einfach die Punkte Ihrer angekreuzten Fragen zusammen. Viel Spaß!

- |   | Punkte |
|---|--------|
| 1. Haben Sie eine Liebesschokolade?   |        |
| <input type="checkbox"/> Ja, eine.  | 1      |
| <input type="checkbox"/> Gleich mehrere.  | 4      |
| <input type="checkbox"/> Nein, keine.   | 6      |
| 2. Auf welche Sorten stehen Sie?  |        |
| <input type="checkbox"/> Ich mag besonders dunkle Sorten.                               | 1      |
| <input type="checkbox"/> Jede Sorte.  | 6      |
| <input type="checkbox"/> Vollmilch, helle Sorten.                                       | 2      |
| <input type="checkbox"/> Nuss-Schokolade  |        |
| <input type="checkbox"/> Eher ausgefallene Sorten, z.B. mit Ingwer, Kaffee, usw.        | 0      |
| 3. Was ist Ihnen beim Kauf wichtig?   |        |
| <input type="checkbox"/> Der möglichst niedrige Preis. [ <i>lowest possible price</i> ] | 6      |
| <input type="checkbox"/> Die Qualität muss stimmen.                                     | 1      |
| <input type="checkbox"/> Sie muss mir vor allem gut *schmecken. [ <i>taste</i> ]        | 4      |
| 4. Teilen Sie Ihre Schokolade oder genießen Sie am liebsten allein?                     |        |
| <input type="checkbox"/> Zu zweit, *mit meinem Schatz. [ <i>with my darling</i> ]       | 6      |
| <input type="checkbox"/> Alleine.   | 1      |
| <input type="checkbox"/> Mit Freunden.  | 4      |
| 5. Gibt es Situationen, in denen Sie besonders zu Schokolade greifen?                   |        |
| <input type="checkbox"/> Wenn ich Hunger habe.  | 6      |
| <input type="checkbox"/> Wenn ich *gut drauf bin. [ <i>in a good mood</i> ]             | 4      |
| <input type="checkbox"/> Wenn ich mich *belohnen will. [ <i>reward</i> ]                | 1      |
| <input type="checkbox"/> Wenn mir *langweilig ist. [ <i>bored</i> ]                     | 6      |
| <input type="checkbox"/> Wenn ich Stress habe.  | 4      |
| <input type="checkbox"/> Wenn ich wirklich Lust darauf habe.                            | 1      |

6. Stellen Sie sich vor, auf Ihrem Schreibtische liegt eine geöffnete Tafel Schokolade. Wie sieht sie nach 20 Minuten aus?

- Es fehlen nur wenige Stücke. Sie haben sie genussvoll auf der Zunge zergehen lassen. *[to be missing; You let it melt with pleasure upon your tongue.]* 1
- Drei Riegel fehlen, jetzt geht es Ihnen besser. *[three columns are missing]* 4
- Die Tafel ist verschwunden. Sie wissen aber nicht, wie das passiert ist. *[bar has disappeared]* 6

7. Sie kommen abends nach Hause und verspüren Heißhunger auf Schokolade. In Ihrem „Süßigkeitenschrank“ finden Sie keine Schokolade. Was machen Sie?

- Sie essen statt dessen ein Knäckebrot oder Obst. 0
- Sie durchsuchen die gesamte Wohnung nach Süßern. 6
- Sie stürzen sich auf ein Glas Nusscreme. 4
- Sie steigen ins Auto und fahren zur nächsten Tankstelle. 6

5. Addieren Sie die Punkte, die Sie angekreuzt haben. Was ist Ihre Schokoholic-zahl?

**Das Ergebnis:**

Bis 10 Punkte

Sie sind ein „\*Genießer“. Für Sie ist Schokolade ein reines \*Genussmittel, das Sie sich in bestimmten Momenten einfach \*gönnen – ohne schlechtes Gewissen. Genießen Sie weiter! Indem Sie zu hochwertigen Schokoladen \*greifen, ist jedes Stück ein Hochgenuss.

*\*Genießer - Enjoyer; \*Genussmittel - little pleasure; \*gönnen - allow; \*greifen - reach for*

11 bis 32 Punkte

Sie sind der absolute „Schoko-Freak“. Aber Sie legen Wert auf Qualität und Genuss. Achten Sie aber \*in Zukunft noch mehr auf die Menge, die Sie \*vernaschen.

*\*in Zukunft - in the future; \*vernaschen - gobble up*

Ab 33 Punkten

Sie sind ein echter „Schokoholic“ und brauchen das Süße, um manche Situationen zu überstehen. Versuchen Sie in Zukunft, nicht mehr automatische in bestimmten Situationen zur Schokolade zu greifen. Gönnen Sie sich andere \*Entspannung, wie einen langen Spaziergang oder ein schönes \*Schaumbad. Achten Sie auf eine ausgewogene und vollwertige \*Ernährung mit viel Obst und Gemüse. Wenn Sie Schokolade essen, dann bitte mit Genuss. Weniger ist manchmal mehr.

*\*Entspannung - means of relaxing; \*Schaumbad - bubble bath; \*Ernährung - diet*

Vor dem Lesen

1. Welche sind die größten Handelsunternehmen (*retail businesses*) in den USA?
  
2. Nennen Sie mindestens fünf Drogerieartikel:
  
3. Wo kaufen Amerikaner Drogerieartikel ein?
  
4. Wo kaufen Ihre Eltern Drogerieartikel ein? Warum?
  
5. Wo kaufen Sie Drogerieartikel ein? Warum?

Lesetext

**Schlecker**

Gloss:

Schlecker – über 1000 neue Schlecker-Märkte in 2004  
 In 2003 über 13.300 Schlecker-Märkte in Europa. Online Angebot weiter ausgebaut.

\*Märkte - markets/  
 stores;  
 \*Angebot - offer;  
 \*ausgebaut - increased

Mit über 13.300 Märkten gehört SCHLECKER zu den 25 größten Handelsunternehmen in Europa und ist gleichzeitig \*Marktführer in der Drogerie-Branche. In Deutschland gibt es über 10.550 Märkte. Insgesamt zählt SCHLECKER in Österreich, Benelux, Spanien, Frankreich und in Italien über 2750 SCHLECKER Märkte.

\*Marktführer - market leader

Der \*Erfolg der SCHLECKER-Märkte in Deutschland wird durch einen Markt-anteil am Drogeriemarkt von über 70% \*unterstrichen. Über 14.000.000 Kunden kaufen wöchentlich in den SCHLECKER-Märkten ein. In 2003 wurde ein Umsatz von über 6,55 Milliarden Euro \*erwirtschaftet und der Erfolg bedeutet auch über 50.300 Arbeitsplätze.

\*Erfolg - success;  
 \* wird ... unterstrichen - is underscored;  
 \*.wurde ein Umsatz .. erwirtschaftet - a sum was taken in

SCHLECKER bietet seinen Kunden ein \*umfangreiches Sortiment an, das teilweise auch über das klassische Warenangebot \*eines reinen Drogerie-marktes hinausgeht. Jede Woche gibt es \*topaktuelle Angebote.

\*umfangreiches - extensive;  
 \*eines reinen Drogerie-marktes - of a pure Drogerie-store;  
 \*topaktuelle - 'hot'

Ein weiterer SCHLECKER Service: SCHLECKER bringt Ihre \*Bestellungen nach Hause! Ob Sie Drogerieartikel, Multimedia, Kontaktlinsen, Haushaltsartikel oder einfach Artikel \*für den täglichen Bedarf suchen, bei SCHLECKER HOME SHOPPING finden Sie heute bereits über 100.000 Artikel im Internet.

Gloss:  
 \*Bestellungen - orders;  
 \*für den täglichen Bedarf - for the daily necessities

SCHLECKER macht Ihnen auch hier das beste Angebot: \*Lieferung innerhalb 2 Werktagen an Ihre Wunschadresse, ab 15 Euro versandkostenfrei. Sie bestellen telefonisch, schriftlich oder einfach im Internet rund um die Uhr unter [www.SCHLECKER.com](http://www.SCHLECKER.com). Bereits heute ist SCHLECKER als Online Drogerie-markt Martführer im Internet.

Nach dem Lesen

1. What sort of store is SCHLECKER?
  
2. How many stores does SCHLECKER have in Germany? And in the rest of Europe?
  
3. True/False. Over 14 million people work for SCHLECKER.
  
4. What does this mean: SCHLECKER bietet seinen Kunden ein umfangreiches Sortiment an, das teilweise auch über das klassische Warenangebot eines reinen Drogerie-marktes hinausgeht.
  
5. How much does it cost to have internet orders delivered to your home?
  
6. Circle the items from the list below which you think you would find at SCHLECKER and cross out those which you guess you would not likely find there on a regular basis.

- |                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| Duschgel                     | Nutrogena Handcreme |
| Nivea Shampoo                | Nike Schuhe         |
| Ritter Sport Tafelschokolade | Jacobs Kaffee       |
| Sessel                       | Fahrräder           |
| FA Deo-stick                 | Taschentücher       |
| Bücher                       |                     |

7. What store(s) in the USA or Canada would be most comparable to SCHLECKER?  
What would key differences likely be?

**Darüber hinaus.**

Finden Sie Schlecker im Internet.

What is the signature color of the Schlecker stores?

What is the name of the store brand of products?

Find and translate 4 items that are on special this week.

How do the prices for Shampoo and toothpaste compare to what you normally pay?

Is there any equivalent on-line toiletries store in the US/Canada?

Leseverständnis

Was ist das? Kombinieren Sie die Artikel in der linken Spalte mit der richtigen Beschreibung in der rechten Spalte.

What is that? Match the article in the left column with the correct description in the right column.

Use your great reading strategies.

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>1. Parfum Deodorant</b></p>                     | <p>A. Für die tägliche Kosmetik, Hygiene und Babypflege. Reinigen und Pflegen ohne Wasser und Seife. Nach dem Füttern, Windelwechsel und auf Reisen sowie beim Sport.</p>   |
| <p><b>2. FA Deo-stick</b></p>                         | <p>B. Mit Hydroxygen Komplex. Es pflegt Ihre Haut zart und geschmeidig, während der inspirierende, aromatische Duft von grünem Tee Ihre Sinne belebt und Sie den Stress des Alltags vergessen lässt.</p>  |
| <p><b>3. FA Anti-Stress Duschgel</b></p>              | <p>C. Schützt Milchzähne vorbeugend vor Karies mit kindgerechtem Fluoridgehalt und trägt zur Härtung des Zahnschmelzes bei. Entfernt gründlich den Zahnbelag. Schmeckt toll nach Softmint.</p>  |
| <p><b>4. Schlecker AS Rasier Schaum</b></p>           | <p>D. Frisch und unbeschwert. Ein leichter Duft, transparent wie kristallklares Wasser.</p>   |
| <p><b>5. Schwarzkopf Glisskur Hair Repair</b></p>     | <p>E. Für die gründliche, sanfte und angenehme Rasur. Richtet das Barthaar auf und ermöglicht eine angenehme, glatte Rasur.</p>   |
| <p><b>6. Sandra Feucht-Tücher</b></p>                 | <p>F. Hautberuhigender Pflege-Komplex. 24h Freshness Control. Langanhaltender Schutz gegen Achselnässe &amp; Körpergeruch. Hinterlässt keine Rückstände auf der Haut. Milder und frischer Duft. Ohne Alkohol. Hautverträglichkeit dermatologisch bestätigt.</p> |
| <p><b>7. Schlecker AS-dent Zahngel für Kinder</b></p> | <p>G. Erkennt die Haarstruktur. Gibt dem Haar zurück, was es über den Tag verliert: Ausgleich zwischen fettendem Ansatz und trockenen Spitzen.</p>  |

Wo kann ich das finden? Kreuzen Sie alle Geschäfte an, wo Sie diese Artikel sicher oder am besten finden können. Üben Sie dabei die Ausdrücke aus Kapitel 6.

z.B.

- *Wo findet man ein Hemd? oder Wo kann ich ein Hemd kaufen? Im Schreibwarenladen?*

- *Nein, das stimmt nicht. Im Kaufhaus!*

	Bäckerei	Drogerie	Kaufhaus	Markt	Metzgerei	Schreibwarenladen
ein Hemd			x			
Nerventee (1)						
Weißwürstchen						
A4 Hefte (2)						
Jeans						
Kuchen						
Bananen						
Gouda (3)						
Zahnbürste						
Briefpapier						
Berliner						
Blümen (4)						
Eier						
eine Uhr						
Käsebrötchen (5)						

**Darüber hinaus.**

1. Nerventee. Many Germans drink a lot of tea both for enjoyment and for medicinal purposes. Can you guess what these teas are:

- Nerventee -
- Husten- und Brustentee -
- Pfefferminztee -
- Früchtetee -
- Schwarzer Tee -
- Grüner Tee -
- Magentee -
- Streßblocker -

2. Din A4 is a standard size of paper or tablets of paper in Germany. Din A4 is slightly narrower and longer than the US 8 ½ x 11" standard. Hefte are serious business in Germany. They come in all different types. These are all words that describe Hefte. What do you think they mean?

- 16 Blatt/32 Blatt -
- liniert -
- mit Rand -
- blanko -
- kariert -
- 5 mm kariert/Rand -
- kariert/Rahmen -
- rautiert -

3. Gouda. Gouda is one of the most common and least expensive types of cheese in Germany. Of course, Germans put Gouda on bread but they also put it in casseroles and on top of pizza. Can you guess what kinds of cheese these are?

- Butterkäse mit 40% Fettinhalt -
- Butterkäse mit 30% Fettinhalt -
- Tortenbrie -
- Edamer -
- Frischkäse -
- Hüttenkäse -
- Schmelzkäse -

4. Blumen. There are also lots of Blumengeschäfte in Germany. How can a little country support so many flower shops? Because giving and having fresh flowers is much more a part of German culture than of most American cultures. Any invitation for dinner to someone's house is an occasion to bring along some flowers. Can you guess what these flowers are in English?

- Osterglocken - meistens gelb - und zur Osterzeit -
- Krokus - die ersten Frühlingsblümchen -
- Rosen - die Blume für Liebhaber -
- Löwenzahn -
- Tulpen -
- Bunte, pflegeleichte Pflanze (colorful, easy-to-care-for) -

5. Käsebrötchen. Rolls are a delicacy and a staple in Germany. There are basic white Brötchen and many, many other kinds. Can you guess what these would be?

- Mehrkornbrötchen -
- Vollkornbrötchen -
- Käsebrötchen mit Kürbiskernchen -
- Sesambrötchen -
- Mohnbrötchen -
- Milchbrötchen -
- Zwillingsbrötchen -