

## 10.3 Unterhaltung - Filme

## Der Kinobesuch

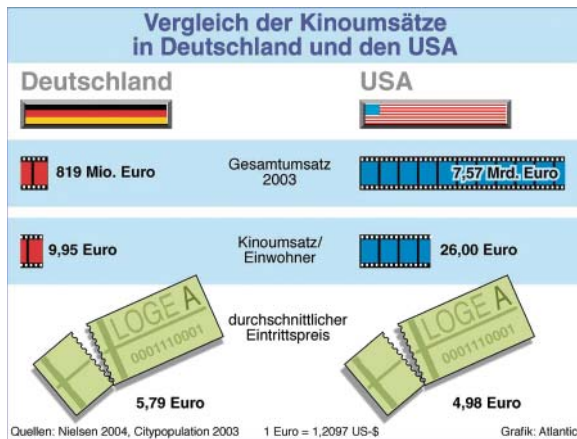
The following text analyzes current trends in movie-going and offers some predictions for the future. Read it and answer the questions that follow.

Die Einschätzung<sup>1</sup> der Deutschen zeigt eine klare Tendenz: 72% glauben, die Amerikaner gehen häufiger<sup>2</sup> ins Kino als die Deutschen. Zudem glauben 71% der Befragten<sup>3</sup>, dass es den Kinos in den USA besser geht als in Deutschland.

Auf die Frage „Wann waren Sie das letzte Mal im Kino?“ antworteten 29% „In den vergangenen<sup>4</sup> vier Wochen“. Bei allen anderen liegt der letzte Kinobesuch noch länger zurück. 27% der Befragten gaben sogar an<sup>5</sup>, in den letzten zwölf Monaten kein Kino besucht zu haben. Nach Angaben der FFA Filmförderungsanstalt Berlin ging jeder

Deutsche im Jahr 2002 durchschnittlich<sup>6</sup> 1,99-mal ins Kino. Demgegenüber<sup>7</sup> kommt der US-Amerikaner auf 5,7-mal/Jahr (USA Today, 2002) - fast dreimal so häufig.

Die fleißigsten Kinogänger in Deutschland und den USA sind die 14-bis 24-Jährigen. Die Deutschen dieser Altersgruppe gehen laut<sup>8</sup> forsa-Umfrage<sup>9</sup> im Durchschnitt etwa zehn Mal pro Jahr ins Kino. Betrachtet<sup>10</sup> man die demografische Entwicklung<sup>11</sup>, hat das unterschiedliche Konsequenzen für die Kinomärkte: Laut Statistischem Bundesamt wird diese Hauptzielgruppe<sup>12</sup> in Deutschland von rund 10,7 Millionen in 2004 auf ca. 9,7 Millionen in 2014 sinken (-10%). Für die USA hingegen prognostiziert das U.S. Bureau of the Census einen Anstieg<sup>13</sup> dieser Bevölkerungsgruppe von 44,9 Millionen (2004) auf 46,9 Millionen Bürger 2014 (+4,5%). Entsprechend positiv sind hier die Zukunftsaussichten<sup>14</sup>.



credit: obs/Atlantic GmbH & Co KG

<sup>1</sup> estimation

<sup>2</sup> häufig - often

<sup>3</sup> die Befragten - those surveyed

<sup>4</sup> past

<sup>5</sup> angeben - to indicate

<sup>6</sup> on average

<sup>7</sup> in contrast

<sup>8</sup> according to

<sup>9</sup> survey

<sup>10</sup> betrachten - to

consider

<sup>11</sup> development

<sup>12</sup> target group

<sup>13</sup> rise

<sup>14</sup> future prospects

Originaltext:

ATLANTIC GmbH & Co. KG

1. Wie oft geht der Durchschnittsdeutsche ins Kino?
2. Wer geht häufiger ins Kino, die Deutschen oder die Amerikaner?
3. Welche Altersgruppe geht am häufigsten ins Kino?
4. Haben die amerikanischen Kinos positive oder negative Zukunftsaussichten?
5. Haben die deutschen Kinos positive oder negative Zukunftsaussichten?
6. Wo kostet der Kinobesuch mehr, in Amerika oder in Deutschland?
7. Was kostet der Kinobesuch da, wo Sie wohnen?

Blank area for answers to the questions.